

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie korporacjami międzynarodowymi		Kod 1011105231011100673
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 14 Ćwiczenia: 10 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr inż. Edmund Pawłowski email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, mikro i makroekonomii
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz w skali międzynarodowej
3	Kompetencje społeczne	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem w skali międzynarodowej
Cel przedmiotu:		
Przekazanie wiedzy z teorii zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym oraz praktycznych umiejętności analizy i projektowania strategii i standardów operacyjnych zarządzania operacjami międzynarodowymi		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym - [K2A_W04] 2. Ma wiedzę o strategiach przedsiębiorstwa międzynarodowego na poziomie korporacji i jednostek biznesu - [K2A_W05] 3. Ma wiedzę o strategiach funkcjonalnych i zarządzaniu operacjami międzynarodowymi przedsiębiorstwa - [K2A_W18] 4. Zna w sposób pogłębiony metody pozyskiwania danych o zachowaniach uczestników rynków zagranicznych - [K2A_W11] 5. Ma pogłębioną wiedzę o normach prawnych, ich źródłach, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K2A_W12]		
Umiejętności:		
1. Potrafi prawidłowo interpretować uwarunkowania przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym i globalnym - [K2A_U01] 2. Potrafi wskazać możliwe opcje strategiczne i ich skutki dla przedsiębiorstwa w konkretnej sytuacji międzynarodowej - [K2A_U02, K2A_U03] 3. Potrafi wskazać i zinterpretować istotne problemy zarządzania operacjami międzynarodowymi przedsiębiorstwa - [K2A_U06, K2A_U07] 4. Potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K2A_U04]		
Kompetencje społeczne:		

1. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań - [K2A_K03]
2. Jest świadomy roli, szczególnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów zaangażowanych w operacje międzynarodowe przedsiębiorstwa - [K2A_K06]
3. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi - [K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca:

Ocena bieżącej aktywności i efektów pracy studenta w trakcie ćwiczeń (analiza przypadków, prezentacje grupowe postępu prac nad projektem)

Ocena podsumowująca:

Ocena projektu grupowego i jego obrona

Egzamin końcowy pisemny - pięć pytań otwartych ocenianych w skali 0-10pkt. ocena pozytywna od 60% pkt

Treści programowe

-Specyfika otoczenia międzynarodowego i globalnego przedsiębiorstwa. Poziomy budowania strategii przedsiębiorstwa międzynarodowego; kompetencje i problemy decyzyjne. Strategie na poziomie korporacji; orientacja strategiczna i polityka rozwoju. Strategie na poziomie SJB; strategie wejścia rynki zagraniczne i strategie konkurowania. Strategie funkcjonalne i zarządzanie operacjami międzynarodowymi; strategie marketingowe, strategie badań i rozwoju, strategie techniczno produkcyjne, strategie zaopatrzenia, strategie finansowe, strategie kadrowe, strategie organizacyjne. Analizy przypadków. Projekty strategii i standardów funkcjonowania dla dużego i małego i małego przedsiębiorstwa międzynarodowego

Metody dydaktyczne:

Wykład monograficzny, analizy przypadków, projekty

Literatura podstawowa:

1. Branowski M., Pawłowski E., Trzcieleński S., Przedsiębiorstwo międzynarodowe, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, poznań 2013
2. Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Difin, Warszawa, 2007
3. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2004
4. Sowa K., Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych, ., Difin, Warszawa, 2006
5. .

Literatura uzupełniająca:

1. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J, Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym, Wydawnictwo AE w Poznaniu , Poznań, 2000
2. Czinkota M.R., Ronkainen I.A., Moffett M.H., International business, Thomson, USA, 2005

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Wykłady	14
2. Ćwiczenia	10
3. Konsultacje	14
4. Praca własna	37

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	38	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	37	1